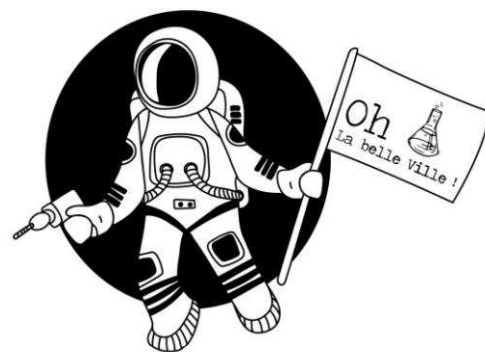


OH LA BELLE VILLE !



DIAGNOSTIC ETUDE FLASH



Fromelles

2023



OH LA BELLE VILLE !

SOMMAIRE

01

Les objectifs

02

Analyse

03

Le ressenti des
commerçants

04

Les relations

05

Synthèse
globale

06

Recommandations

07

Notre équipe

08

Contact

OH LA BELLE VILLE !

LES OBJECTIFS



Mise en place d'un diagnostic appelé "Etat des lieux / Flash" qui a pour but de bien comprendre le fonctionnement, l'organisation, la situation commerciale du centre-bourg afin de pouvoir trouver des solutions pour permettre son développement.



ANALYSE



Zone de chalandise



Pour 57 % des commerçants interrogés, la zone de chalandise s'étend jusqu'à 10 km. Pour 85 %, la clientèle du centre bourg est locale.

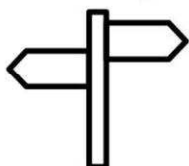
Flux



Le centre bourg bénéficie d'un bon flux piétons et voitures chaque jour, selon 71 % des commerçants interrogés.

Cependant, d'après 67 % des commerçants, le flux de consommateurs en centre bourg stagne.

Signalétique



Différentes signalétiques :

- Villes aux alentours
- Musée de la bataille de Fromelles
- Commerces
- Déchèterie
- Stade de rugby
- Mairie
- Mémorial Australien
- Parcours vélo
- Église
- Maison paramédicale

Cependant, il est à noter qu'il manque la signalétique pour :

- Le Verger du Comté
- Les Saveurs des Weppes

ANALYSE

Stationnement



Il existe plusieurs points de stationnement :

- Un parking en face et à côté de la Mairie
- Un parking dans la Rue de Lommeries
- Le stationnement dans les rues

Le stationnement est gratuit partout dans la ville. Cependant, il manque des places de parking devant le Studio KARA et Côté Grange.

Il est à noter, compte tenu du nombre de vélos qui circulent dans le centre bourg, un manque de pistes cyclables et de parking à vélos.

État de la voirie



L'état des trottoirs est favorable pour les piétons en termes de propreté et de sécurité (éclairage, barrières).

Cependant, les trottoirs sont usés et il n'y a pas de trottoir pour se promener depuis la MAM jusqu'à la rue de la Basse-Ville.

Typologie des consommateurs



Fromelles a une population de 1 065 habitants, avec une majorité de familles et une population plutôt âgée.

Selon l'enquête, 67% des commerçants ont constaté une baisse du pouvoir d'achat des habitants de Fromelles

OH LA BELLE VILLE !

ANALYSE



Offre commerciale



Fromelles a un petit centre bourg proposant une offre haut de gamme. On y trouve des services de proximité tels qu'une maison paramédicale, une crèche, une MAM, un restaurant, un centre de Yoga, une boutique de cadeaux, ainsi que deux producteurs locaux.

Cependant, il est à noter qu'il manque une boulangerie dans le centre bourg. Cette absence a été signalée par 90% des personnes interrogées.

Vacance commerciale



Le centre bourg ne comprend pas de cellule vide.

Parcours marchand



Le parcours piéton est agréable, sécurisé et bien éclairé.

Cependant, le parcours est régulièrement interrompu par plusieurs habitations, et les commerces sont assez éloignés les uns des autres.

ANALYSE

Communication en faveur du commerce



La ville de Fromelles dispose d'un site internet : <https://fromelles.fr>.

Celui-ci contient diverses actualités et informations pratiques pour les habitants et les commerçants de la ville.

Les différentes rubriques sont les suivantes :

- Accueil
- Découvrir Fromelles
- Vie pratique
- Vie municipale
- Les associations
- Ecole des Cobbers
- Centre aéré
- Contact
- Liens utiles.

Cependant, le site est peu utilisé et n'est pas mis à jour régulièrement (informations sur les transports en commun, bulletins municipaux).

Façades et vitrines commerçantes



L'état des vitrines est satisfaisant pour le centre bourg.

De plus, elles sont parfaitement visibles en voiture.

Le potentiel touristique



Grâce au Musée de la bataille et au cimetière militaire, Fromelles dispose d'un potentiel touristique.

Cependant, selon une enquête récente, ce potentiel est considéré comme moyennement attrayant par 72% des commerçants interrogés, et comme n'apportant pas grand-chose par 100% des personnes interrogées.

OH LA BELLE VILLE !

ANALYSE



Occupation du domaine public



Il n'existe pas de terrasse en centre bourg, et seulement un stop trottoir.

Par ailleurs, il est à noter qu'il y a un manque de poubelles municipales dans la ville.

Lieux de convivialité pour les familles



La ville dispose d'un stade, d'une aire de jeux, d'un centre équestre, d'un terrain de football et de chemins de randonnée.

De plus, Fromelles est une ville fleurie.

Modification qui pourrais être envisager pas la ville



D'après les commerçants interrogés, les modifications qui pourraient être envisagées par la ville seraient :

- Créer des places de parking devant Studio KARA et Côté Grange (3 personnes sur 7)
- Créer une boulangerie (6 personnes sur 7)
- Transformer le centre bourg de Fromelles en véritable centre bourg (1 personne sur 7)
- Refaire un marché (1 personne sur 7)
- Aménager un trottoir de la MAM jusqu'à la rue de la Basse ville (1 personne sur 7)
- Installer des panneaux signalétiques pour les agriculteurs (1 personne sur 7)
- Stopper les constructions sur l'emprise foncière (1 personne sur 7)
- Mettre en avant les commerces et leurs réalisations (1 personne sur 7)
- Créer des pistes cyclables (1 personne sur 7)
- Refaire les trottoirs de la ville (1 personne sur 7)

OH LA BELLE VILLE !

LE RESSENTI DES COMMERÇANTS



Flux important : voitures et vélos. (7 personnes sur 7)

L'accessibilité : voiture, bus, vélo. (2 personnes sur 7)

L'école. (1 personne sur 7)

Un village dynamique. (4 personnes sur 7)

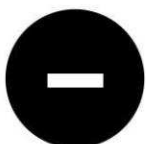
Une bonne mairie. (2 personnes sur 7)

Le village est bien entretenu et vert. (3 personnes sur 7)

Village calme. (3 personnes sur 7)

Randonnées. (2 personnes sur 7)

Cimetière et Musée. (1 personne sur 7)



Le stationnement est problématique en raison du manque de places devant Studio KARA et Côté Grange (3 personnes sur 7)

Le flux de circulation est trop élevé pour les voitures et les vélos (1 personne sur 7)

La dynamique de construction est trop élevée (1 personne sur 7)

Il y a un manque de commerces (1 personnes sur 7)

Il manque d'éclairage dans la ruelle du Studio KARA (1 personne sur 7)

Il n'y a pas de centre bourg ni d'union commerciale (1 personne sur 7)

Il n'y a pas de trottoir de la MAM jusqu'à la rue de la Basse-Ville (1 personne sur 7)

La vitesse des voitures est excessive (1 personne sur 7)

La mairie n'est ouverte que le matin (1 personne sur 7)

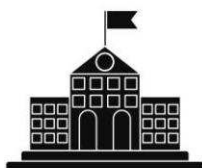
Il n'y a pas de pistes cyclables (1 personne sur 7)

OH LA BELLE VILLE !

LES RELATIONS



Avec la ville



Elles sont plutôt bonnes pour 86% des personnes interrogées, mais sans interlocuteur privilégié.

Il est à noter que le maire est dynamique.

Avec les consulaires



Elles sont plutôt bonnes mais sont rares et sans interlocuteur privilégié.

SYNTHÈSE GLOBALE



Points forts



- Beaucoup de circulation
- Les commerçants sont agréables
- Village agréable pour se promener
- Ville dynamique
- Trafic important
- Présence de chemins de randonnée

Points faibles



- Manque de poubelles municipales.
- Manque de commerces tels que boulangerie, pharmacie, etc.
- Absence de pistes cyclables.
- Insuffisance de places de stationnement devant Studio KARA et Côté Grange.
- Manque de racks à vélo.
- La collaboration entre les commerces et la commune doit être développée.
- La limitation de vitesse n'est pas respectée.
- Absence d'union commerciale.
- Les trottoirs sont usés.
- Absence de trottoir de la MAM jusqu'à la rue de la Basse ville.
- Les horaires d'ouverture de la mairie sont limités (ouverture uniquement le matin).

RECOMMANDATIONS



Général

- Création d'une vidéo promotionnelle pour chaque commerçant à diffuser sur le site internet de la ville.
- Création d'une Union commerciale ou mise en place d'un réseau de communication entre les commerçants.
- Désigner un interlocuteur privilégié pour les questions relatives aux commerces.
- Promouvoir les commerçants via la page Facebook de la ville.
- Mettre à jour le site internet de la ville.

Animations

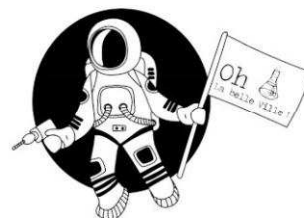
- Animations dédiées aux enfants.
- Augmentation de la décoration en fonction des événements (Saint Valentin, Halloween, fête des mères, fête des pères, etc.).
- Organisation d'un marché régulier.
- Promotion des commerçants en mettant en avant leurs produits et services.

L'espace public / mobilier urbain

- Ajouter des poubelles
- Créer des places de parking devant Studio KARA et Côté Grange
- Installer des pistes cyclables
- Installer un parking à vélos
- Ajouter de la signalétique pour le Verger du Comté et Les Saveurs des Weppes
- Installer un éclairage dans la ruelle du Studio KARA
- Rénover les trottoirs

OH LA BELLE VILLE !

NOTRE ÉQUIPE



Des experts mobilisés



Charline SOHIER LE TOQUIN

Chargée de mission redynamisation des centres-villes

- Réalisation d'études du commerce
- Mise en œuvre de la stratégie commerce retenue
- Interface avec les partenaires métropolitains
- Réalisations d'enquêtes commerçants / consommateurs
- Relationnel commerçants
- Montage et suivi des opérations d'animations
- Accompagnement à la digitalisation des commerçants
- Recherche et accompagnement de nouveaux commerçants
- Participation aux réunions de comité de projet

Tiphaine TIBERGHIE

Chargée de mission redynamisation des centres-villes

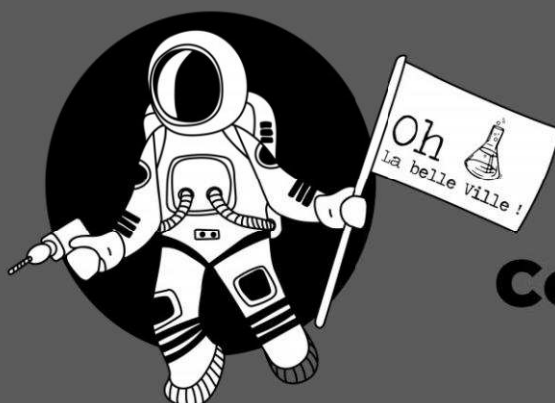
- Réalisation d'études du commerce
- Mise en œuvre de la stratégie commerce retenue
- Interface avec les partenaires métropolitains
- Réalisations d'enquêtes commerçants / consommateurs
- Relationnel commerçants
- Montage et suivi des opérations d'animations
- Accompagnement à la digitalisation des commerçants
- Recherche et accompagnement de nouveaux commerçants
- Participation aux réunions de comité de projet



OH LA BELLE VILLE

CONTACT

Ensemble, nous ferons que vos centres-villes et centres-bourgs commercent !



Coordonnées

Oh la Belle Ville !
8, rue du Change 60200 Compiègne
www.ohlabelleville.com
tiphaine@ohlabelleville.com
charline@ohlabelleville.com