

Compte rendu Réunion publique du 6 juin 2023

Commerce / Multi-activités

Tiers-lieu de Fromelles

Objectifs de la réunion de créativité

Première rencontre publique sur le tiers-lieu visant à recueillir les besoins et les attentes des fromelloise et fromellois.

1 Atelier 1 : à quoi ressemblerait un lieu de partage / de rencontre / d'échanges à Fromelles ?

Répartis en 3 groupes, chacun-e a rédigé sur des post-it ses attentes sur le futur tiers-lieu, ses valeurs, ses usagers, son fonctionnement

1.1 Les valeurs à porter au sein du lieu

Chaque groupe a priorisé 3 valeurs qui constitueront l'ADN du tiers-lieu :

- Convivialité, où l'on peut boire et manger (x2)
- Partage
- Lieu de rencontre intergénérationnel
- Lieu d'entraide
- Mixité / ouverture à tous
- Privilégiant les produits locaux

Les autres valeurs identifiées :

- Lieu d'information
- Lieu de discussion
- Lieu de proximité (accessible facilement à pied et à vélo sur une voie sécurisée=
- Lieu dont l'ambiance est chaleureuse et confortable
- Lieu pratique dans ses équipements et sa spontanéité, où l'on peut aller à la dernière minute
- Lieu pour se réunir
- Lieu pour des soirées jeux ou à thèmes
- Lieu de solidarité
- Lieu pour transmettre des savoirs

1.2 Les cibles du lieu

Le futur lieu doit orienter son offre de produits et de services vers :

- Un lieu pour tous : enfants / familles / visiteurs / aînés
- Les fromelloises et fromellois (x2)
- Les gens de passage
- Les visiteurs du musée
- Les randonneurs
- Les villages des alentours
- Un lieu avec une mixité de public, intergénérationnel

1.3 Les règles de fonctionnement du lieu

Chaque groupe a défini ses scénarii d'usage :

- Un lieu géré par tous (présence de bénévoles qui tournent) mais avec un référent (une personne régulière) mais cela risque d'engendrer un problème de financement
- Ouverture tôt et tard : 7h à 9h et 17h à 20h / 8h à 13h pour le week-end ou plus longtemps
Ouvert le soir pour le côté pratique (courses, apéro...), ouvert le samedi et le dimanche après-midi pour les animations ou la petite restauration (goûter, crêpes...)
- Avec un parking pour les vélos
- Possibilité d'y faire une réunion associative ou privée
- Un lieu ouvert à la sortie de l'école (pour le goûter ou des activités)
- Un lieu proposant des repas, ouvert en fonction des touristes : Anzac Day, 19 juillet, the lee...)
- Un lieu avec une offre de restauration hebdomadaire le midi
- Un lieu ouvert en soirée pour des concerts / une guinguette

2 Atelier 2 : Valeurs et principes structurant le tiers-lieu

Il s'agissait pour les 3 groupes de qualifier les produits de saison et les produits locaux non disponibles pour les usagers de Fromelles (produits alimentaires et non-alimentaires) et de définir le fonctionnement du lieu pour la vente de ces produits.

2.1 Les produits alimentaires attendus

Les produits attendus en priorité :

- Pains / pâtisseries / viennoiseries (x3)
- Épicerie sèche (x3)
- Poissons frais (x2) / huitres
- Frites
- Salon de thé

Les autres produits attendus :

- Plats traiteur
- Bonbons pour les enfants
- Fromage
- Troc de légumes de nos jardins

Le fonctionnement :

- Concernant l'épicerie sèche, les avis divergent : certains veulent prioritairement du dépannage et pas forcément des produits de saison ou locaux. D'autres attendent des produits locaux et de saison.
- Concernant le poisson et les huitres : une fois par semaine ou sur commande (réservation à aller chercher sur place)
- Concernant les frites : une fois par semaine
- Concernant les pâtisseries, les groupes attendent des produits artisanaux ou maison
- Pour le pain, il a été précisé du pain frais et des pains spéciaux
- Avec service de livraison pour les personnes âgées
- Pour les pains / pâtisseries / viennoiseries : à disposition tous les jours
- Pas de doublon avec ce qui existe déjà dans les distributeurs

2.2 Les produits non-alimentaires attendus

Les produits plébiscités :

- La presse (PQR et revues) car il y a des problèmes de livraison dans une rue du village (x3)
- Point dépôt / retrait de colis, timbres... (x3)

Les autres produits attendus :

- Les produits de première nécessité (papier toilette...)
- Conciergerie : pharmacie, Espèces (x2), pressing...
- Tabac
- Mercerie (x2)
- Coiffeur
- Toilettier
- Cordonnerie
- Onglerie
- Loto
- Prêt de matériel :

Le fonctionnement :

- Retrait sur place
- Commande via une application puis retrait sur place
- Livraisons pour ceux qui ne se déplacent pas
- Pour le prêt de matériel : retrait par consigne ou point d'échange libre en particuliers (troc)

3 Atelier 3 : Valeurs et principes structurant le tiers-lieu

Les 3 groupes ont été invités à identifier les services et les animations qui permettraient de simplifier la vie des habitants ainsi que leur fréquence et les modalités de recours.

3.1 Les services attendus

Les services à prioriser :

- L'aide informatique (dépannage et cours) : une fois par mois
- Le retrait de panier de fruits et légumes (bio-cabas) en liaison avec les producteurs locaux
- Couture – retouche (x2) : une fois par mois (on dépose et on récupère le mois suivant)
- Jardins partagés

Les autres services attendus :

- Blanchisserie : dépôt de linge
- Point coiffure femme
- Conciergerie garagiste : on dépose nos clés et quelqu'un gère tout

3.2 Les animations attendues

Les animations à prioriser :

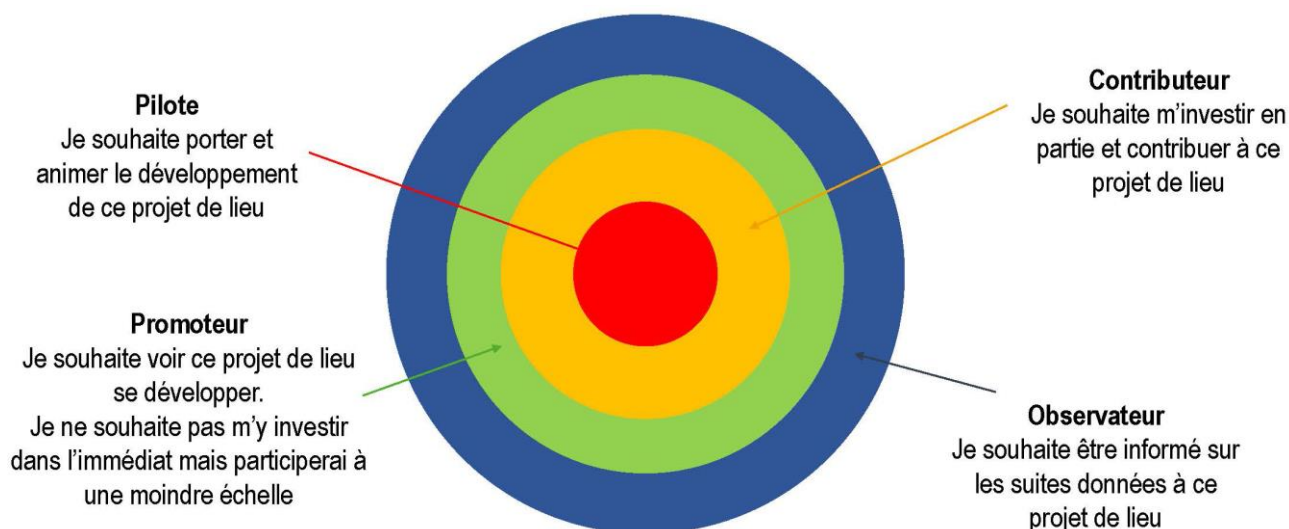
- Les cours de cuisine adultes et enfants (x2) : avec des produits locaux, le mercredi et le week-end ou une fois par mois
- Les brunchs : 1 à 2 dimanches par mois
- Ateliers couture, crochet, créatif
- Humoristes / théâtre
- Apéros

- Ambiances musicales (guinguette, karaoké...)
- Concerts / bal folk

Les autres animations attendues :

- Concerts, spectacles, cinéma : une fois par mois
- Animation enfants
- Goûters à la sortie de l'école
- Ateliers thématiques : numérique pour les aînés, services administratifs
- En lien avec les associations : ludothèque, couture, tourisme, rencontre avec des auteurs
- En complément de ce qui existe déjà : théâtre, jeux de société
- Bourses de collectionneurs (1 fois par mois)
- Braderies (2 fois par an)
- Club de bandes dessinées (1 fois par mois)
- Salon des créateurs
- Cours de musique / solfège
- Concours de pêche
- Troc de plantes (1 fois par an)

4 Cercle des engagements



Chaque participant a été invité, avant de quitter la réunion, à placer son nom sur le schéma représentant le cercle des engagements. Voici les résultats :

...

5 Ce qui semble manquer

Par rapport à ce qui ressort généralement, des services & animations ne semblent pas attendus. Soit parce que des associations les proposent déjà, soit parce que les attentes des habitants de Fromelles sont différentes. Ces éléments seront à confirmer au cours d'une étude de préfiguration ou une étude de marché.

1. Cible

- Les ados

2. Les valeurs

- Un lieu dynamique, qui fait vivre et rayonner le village

- Un lieu qui porte des actions vertueuses : respect de la planète
- Un lieu qui permette de découvrir la nature
- Un lieu où prédomine le respect

3. Services

- Un service de courses pour les personnes à dépanner,
- en capacité de proposer des conduites occasionnelles
- Repair-café
- Atelier petit dépannage vélo
- Outilthèque
- Travailler : locaux partagés, salles de réunion
- Accueil pour la petite enfance : RAM, café parents/enfants
- Covoiturage

4. Culture

- Des lectures (contes) ou club de lecture
- Chorale
- Retransmission de matchs sportifs

5. Apprentissage / travail

- Des cours de secourisme
- Médiation
- Coworking
- Aide aux devoirs
- Dessin / aquarelle / manga...
- Langues étrangères
- Atelier nature / zéro déchet
- Atelier partage de savoir-faire
- Activités manuelles
- Club de lecture
- Danse de salon

6. Animation

- Donnerie
- Atelier de bricolage
- Tournois de jeux vidéos
- Activités manuelles
- Ateliers biodiversité

7. Bien-être

- Des massages
- De la méditation, yoga
- Activités sportives